

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ИСКУССТВО БЫТЬ РЯДОМ»
ПРОЕКТ «ПУТЬ К ВЗРОСЛЕНИЮ»

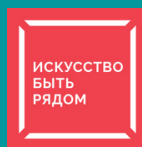
МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

ДЛЯ ОЦЕНКИ БАЗОВЫХ АДАПТИВНЫХ НАВЫКОВ
И ОБУЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ АДАПТИВНЫМ НАВЫКАМ

ОНЛАЙН-ПОКУПКИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



ИСКУССТВО
БЫТЬ
РЯДОМ

Авторский коллектив:

Гончаренко Мария Сергеевна — учитель-дефектолог, супервизор проекта по научно-методическому сопровождению, специалист прикладного анализа поведения, ВСВА, ИВА.

Бурцева Александра Романовна — клинический психолог, методист проекта, специалист прикладного анализа поведения.

Бачурина Анна Евгеньевна — педагог-психолог, ведущая занятий проекта, специалист прикладного анализа поведения.

Оглавление

Введение	4
Практические материалы «Онлайн-покупки»	9
1. Анкета для родителей	9
2. Диагностический чек-лист базовые навыки «Интернет-магазин»	10
3. Диагностический чек-лист «Интернет-магазин»	11
4. Календарно-тематическое планирование 12 уроков	12
5. Презентация «Онлайн-покупки»	24
6. Презентация «Правила и порядок совершения онлайн-покупок»	26
7. Презентация «Безопасность покупок»	27

Введение

Социальная значимость

Формирование социально-бытовых компетенций у детей с РАС в процессе обучения рассматривается как необходимое условие для самостоятельной жизни в обществе. Под социально-бытовыми компетенциями понимается набор социальных и адаптивных навыков, которые необходимы для существования в обществе в соответствии с социальными правилами и нормами, а также собственными потребностями человека.

Социальной адаптации мы уделяем особое внимание в связи с необходимостью взаимодействия подростка с окружающей средой. Целью социально-бытовой ориентировки является усвоение общественного опыта, т.е. формирование необходимого запаса знаний, умений и навыков, способствующего успешной адаптации и интеграции в общество. Центральным направлением обучения подростков с РАС является возможное повышение самостоятельности и качества жизни в процессе социальной интеграции.

Определены следующие задачи формирования социально-бытовых компетенций в рамках проекта «Путь к взрослению»:

- поездки и поведение в транспорте;
- покупки в торговом центре и разных магазинах;
- посещение мест общественного питания;
- оформление и получение онлайн-заказов, посещение пунктов выдачи.

Обучающиеся с РАС имеют особенности обучения, такие как трудности с генерализацией, то есть переносом навыка из тренировочной ситуации в реальную жизнь, а также из одной окружающей среды в другую. Кроме того, подростки с РАС не обучаются адаптивным навыкам в естественной среде, следуя примеру взрослого или сверстника, без дополнительной мотивации и организации условий обучения.

Отсутствие навыков социально-бытовой ориентировки мешают взаимодействию с окружающей средой, сверстниками, формированию самостоятельности в обществе. Распространенной является ситуация, когда из-за отсутствия базовых жизненных компетенций подросток с РАС проявляет нежелательное поведение, которое ограничивает возможности семьи и его самого, тем самым повышая риски стигматизации и буллинга.

Актуальность

Мы разработали диагностический инструментарий для оценки готовности к обучению таким сложным адаптивным навыкам, как ездить на автобусе, совершать покупки в магазине, ходить в кафе и рестораны быстрого питания, а также делать заказы в интернет-магазине.

В профессиональных стандартах встречается несколько методов диагностики, а именно AFLS и CALS. Перед работой при анализе тестирований мы обнаружили, что нет полного перечня всех поднавыков, необходимых для таких больших цепочек, а также нет предварительных инструментов диагностики, помогающих оценить готовность к обучению таким жизненно важным компетенциям.

Поэтому в каждый из методов диагностики мы включили пункты, подходящие под конкретное описание навыка, конечную цель цепочки и базовые задачи, по которым следует проводить диагностику.

Диагностический инструментарий по выбранным нами направлениям предлагает структурную и последовательную диагностику готовности к обучению и непосредственному обучению адаптивным цепочкам.

Прикладной анализ поведения

Все специалисты, работающие над проектом «Путь к взрослению», являются поведенческими аналитиками — специалисты-практики и супервизор ВСВА. В тесной связке команда проекта работает над обучением социально-бытовым навыкам с помощью принципов прикладного анализа поведения.

Прикладной анализ поведения (ПАП) — прикладная область науки, в которой принципы поведенческой психологии планомерно применяются для улучшения социально значимого поведения и формирования новых паттернов поведения (в частности адаптивных видов поведения) с помощью базовых поведенческих законов.

Поведенческие аналитики обучают новому поведению с помощью различных методов: отдельных проб, множественных проб, формирования поведенческой цепочки, шейпинга и других. Каждый из них основан на анализе формирования последовательности навыков, а также на поведенческих законах подкрепления реакций.

ПАП как наука, определяется следующими характеристиками:

- **Прикладная:** ПАП уделяет внимание, в первую очередь, социально значимым видам поведения.
- **Поведенческая:** ПАП работает с поведением, а не с мыслями и чувствами, то есть меняется само поведение.
- **Аналитическая:** поведенческий аналитик может так или иначе влиять на то поведение, которое следует изменить.
- **Технологическая:** любой поведенческий аналитик и педагог может воспроизвести программу с теми же результатами. Это означает, что программа обучения должна быть очень детально и тщательно прописана, и места для неоднозначности быть не должно.
- **Концептуальная:** любое исследование и программа в ПАП должны быть концептуально обоснованы с точки зрения основополагающих принципов поведенческих законов.
- **Эффективная:** при применении поведенческих техник результат изменения в поведении всегда отслеживается.
- **Обобщаемость:** поведенческое вмешательство распространяется не только на учебную ситуацию, но и на большое количество ситуаций в разной среде, с разным материалом и разными людьми.

Благодаря этим характеристикам мы можем оценивать эффективность поведенческого вмешательства, воспроизводить его в школе, дома, на занятиях, с разными педагогами, родителями и тьюторами.

Среди других областей педагогики и психологии нет ни одной, которая занимается обучением именно социально значимым формам поведения, а также имеет в доступе различные эффективные методы обучения.

Согласно клиническим рекомендациям «Расстройства аутистического спектра», одобренных МЗ РФ, 2020 г., методики и принципы прикладного анализа поведения — это группа вмешательств с очень высоким уровнем доказательности, которая опирается на результаты рандомизированных контролируемых исследований.

Метод обучения: поведенческая цепочка

Один из методов обучения в ПАП — поведенческая цепочка. Поведенческая цепочка — специфическая последовательность отдельных поведений для каждого из которых имеется определенный отличительный стимул. Каждое выполненное звено цепочки (отдельное поведение) является поощрением для выполненного поведения и отличительным стимулом для следующего звена (отдельного поведения). Каждое звено несет функцию: обусловленное поощрение и отличительный стимул.

Этот метод был описан и разработан специально для обучения навыкам, которые состоят из множества действий или операций. К таким навыкам относятся: адаптивные, социальные, трудовые.

Формирование поведенческой цепочки включает различные методы установления четких последовательностей между предшествующими факторами и реакциями в целях формирования нового навыка. При формировании поведенческой цепочки в прямой последовательности, действия соединяются одно с другим, начиная с первого, а при формировании поведенческой цепочки в обратной последовательности — начиная с последнего.

Давайте на примере формирования поведенческой цепочки «собирать портфель», рассмотрим различные варианты обучения.

Первый этап обучения с помощью поведенческой цепочки — это обозначение цели цепочки. Она должна быть конкретной, четкой, под ней можно представить определенную последовательность. Например, цепочка «собирать рюкзак» может включать в себя большое количество вариаций: планировать свой день, собирать рюкзак в школу по всем урокам, собирать рюкзак на физкультуру, в путешествие и т.д. Мы определим цель как «собирать рюкзак в школу по визуальному расписанию». В этой цели мы точно понимаем, что идет речь о сборах в школу, обозначен способ как собирать.

Второй этап обучения — это составление task analysis, то есть разложение цепочки на конкретные действия. Здесь возможны варианты, в зависимости от уровня и навыков ученика, а также от поставленных задач.

Таблица поведенческой цепочки №1

№	Действие
1.	Взять визуальную подсказку «визуальное расписание»
2.	Подойти к рабочему столу
3.	Взять рюкзак
4.	Поставить рюкзак на стул
5.	Открыть молнию на рюкзаке
6.	Показать на первый пункт в визуальном расписании: русский язык
7.	Взять учебник по русскому языку
8.	Положить в рюкзак
9.	Взять тетрадь по русскому языку
10.	Положить в рюкзак
11.	Взять маркер
12.	Открыть маркер
13.	Отметить пункт в расписании
14.	Показать на второй пункт в визуальном расписании: математика
15.	Взять учебник по математике
16.	Положить в рюкзак
17.	Взять тетрадь по математике
18.	Положить в рюкзак
19.	Взять маркер
20.	Открыть маркер
21.	Отметить пункт в расписании
22.	Показать на третий пункт в визуальном расписании: чтение
23.	Взять учебник по чтению
24.	Положить в рюкзак
25.	Взять маркер
26.	Открыть маркер
27.	Отметить пункт в расписании
28.	Показать на четвертый пункт в визуальном расписании: география
29.	Взять учебник по географии
30.	Положить в рюкзак
31.	Взять маркер
32.	Открыть маркер
33.	Отметить пункт в расписании

34.	Показать на пятый пункт в визуальном расписании: пенал
35.	Положить в рюкзак
36.	Взять маркер
37.	Открыть маркер
38.	Отметить пункт в расписании
39.	Показать на шестой пункт в визуальном расписании: дневник
40.	Положить в рюкзак
41.	Взять маркер
42.	Открыть маркер
43.	Отметить пункт в расписании
44.	Закрыть молнию на рюкзаке

В таблице №1 мы подробно указали каждое действие цепочки, это необходимо, если мы хотим произвести более точный анализ того, что получается у ребенка, а что нет. Благодаря подробному task analysis мы можем продиагностировать в какой конкретной операции затруднение у обучающегося, увидеть уровень подсказки, где мы можем его убрать, а где, наоборот, увеличить.

Таблица поведенческой цепочки №2

№	Действие
1.	Взять визуальную подсказку «визуальное расписание»
2.	Подойти к рабочему столу
3.	Открыть рюкзак
4.	Показать на первый пункт в визуальном расписании: русский язык
5.	Положить в рюкзак
6.	Отметить пункт в расписании
7.	Показать на второй пункт в визуальном расписании: математика
8.	Положить в рюкзак
9.	Отметить пункт в расписании
10.	Показать на третий пункт в визуальном расписании: чтение
11.	Положить в рюкзак
12.	Отметить пункт в расписании
13.	Показать на четвертый пункт в визуальном расписании: география
14.	Положить в рюкзак
15.	Отметить пункт в расписании
16.	Показать на пятый пункт в визуальном расписании: пенал
17.	Положить в рюкзак
18.	Отметить пункт в расписании
19.	Показать на шестой пункт в визуальном расписании: дневник
20.	Положить в рюкзак
21.	Отметить пункт в расписании
22.	Закрыть молнию на рюкзаке

В таблице №2 мы объединили некоторые действия в небольшую цепочку и дали название, например, «отметить пункт в расписании» или «положить в рюкзак». Таким образом, мы видим, что большие цепочки состоят из маленьких цепочек, маленькие цепочки, в свою очередь, можно объединять в большие цепочки. То, как вы будете формировать свою модель

цепочки, напрямую будет влиять на процесс обучения. Всегда исходите из диагностических данных обучающихся, там, где необходимо расширяете цепочку на мелкие операции, а где в этом нет необходимости, объединяйте действия в более крупные операции.

Формирование новых поведенческих цепочек может быть необходимо по нескольким причинам.

Во-первых, это важное направление в обучении детей и подростков с РАС навыкам повседневной жизни (например, самообслуживанию, досугу, посещению мест общественного питания, передвижению по городу). Чем лучше развиты эти навыки, тем больше возможностей у ребенка эффективно функционировать в обществе без сопровождения взрослого. Когда ребенок имеет в репертуаре сложное поведение, сформированное путем обучения всевозможным поведенческим цепочкам, ребенок может быть более самостоятельным.

Во-вторых, используя формирование поведенческой цепочки, можно создавать последовательности из различных трудовых действий, сопровождающихся подкреплением.

Организация среды

Формат занятий предполагает групповую работу, с ограниченным количеством детей (6 человек) и закрытым составом, дети в течение обучения не менялись, а проходили интенсивный курс. Педагогический коллектив во время занятий составлял 4 человека, из которых 1 ведущий группы и 3 тьютора. Всего занятий в цикле 12, а их продолжительность 2 часа.

Первые два занятия педагог (ведущая группы) проводила теоретический блок, для того чтобы ввести базовые понятия и продиагностировать некоторые навыки. Например, в блоке про транспорт это были названия видов транспорта, умение печатать и некоторые другие навыки. Во время теоретического обучения ребята выполняли различные задания, ориентируясь на презентацию и визуальное сопровождение каждого вопроса.

Вспомогательный инструмент каждого занятия — это презентация, она выполняет организующую роль, а также роль визуальной подсказки. Каждое задание дублируется на экране, участник ищет у себя необходимый набор карточек или карту, нужную строку или что-то еще, в зависимости от упражнения.

Все задания ребята выполняли с использованием ноутбуков и при организующей тьюторской поддержке. Если ребенок затрудняется в ответе, то первоочередная задача тьютора направить внимание ребенка на презентацию и дать соответствующую подсказку. После теории групповая работа перешла на стадию тренинга в контролируемых условиях, тренировочные выходы на поиск остановки, проигрывание ситуаций в ресурсном центре, проговаривание правил поведения.

Во время практики группу сопровождали педагог и тьюторы, у каждого ученика были с собой визуальные подсказки и напоминки.

Обязательной частью каждого этапа цикла был сбор данных. Нам очень важно было отслеживать динамику у каждого участника, поэтому на занятиях педагог брала с собой и заполняла специальный чек-лист. Напротив операции она ставила отметку, выполнил этот пункт ребенок сам или с подсказкой. На основании этих данных мы формируем общую картину эффективности обучения.

Все поездки, походы в магазин или интернет-заказ мы планировали таким образом, чтобы детям было интересно выполнять это задание, обязательно должна быть какая-то цель. То есть поездки не только ради поездки, магазин не просто ради магазина, таким образом, мы обуславливали цепочку с чем-то мотивационным, приятным, имеющим конкретную социальную значимость.

Практические материалы «Онлайн-покупки»

1. Анкета для родителей

Анкета для заполнения родителями данных об адаптивных навыках для похода в места общественного внимания.

Постарайтесь подробно описать ситуацию, которая происходит сейчас.

Вопрос	Ответ
Есть ли у подростка свои карманные деньги? Если да, то уточните, как распоряжается деньгами? Умеет ли копить?	
Совершает ли ребенок заказ в интернет-магазине самостоятельно?	
Что для вас приемлемо, чтобы мог заказывать подросток в интернет-магазине?	
Как сейчас подросток реагирует, если видит, что вы что-то заказываете? Есть ли нежелательное поведение (просит заказать что-то, сам ищет и откладывает в корзину, сам оплачивает и т.д.)? Как оно выглядит?	
Умеет ли выбирать из предложенного?	
Как реагирует на отказ что-то заказать? Или на ограниченное количество товара в заказе?	
Может ли ребенок забрать заказ из пункта выдачи самостоятельно? Если нет, то как может? (Может ли сказать код или показать QR-код в пункте выдачи).	
Какие есть у вас ожидания от тренинга и от своего ребенка? Планируете ли вы в ближайшие пару лет, что ребенок будет делать заказы в интернет-магазине самостоятельно без взрослого?	

**2. Диагностический чек-лист базовые навыки
«Интернет-магазин»**

№	Навык	Самостоятельно	Уровень подсказки
1.	Наименовывать виды интернет-магазинов.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
2.	Показывать значки интернет-магазинов при поиске на слух.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
3.	Сортировать и наименовывать, отвечать на вопрос, что можно купить в интернет-магазине.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
4.	Выбирать из предложенного.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
5.	Сопоставлять предмет и картинку.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
6.	Собирать предметы по списку.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
7.	Печатать на слух.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
8.	Печатать по образцу.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
9.	Действовать по визуальному алгоритму.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
10.	Различать характеристики предметов (размер, цвет, материал, форма, назначение).		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
11.	Прокручивать экран.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
12.	Читать и понимать прочитанное.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
13.	Сопоставлять значок кнопки и ее назначение (корзина — покупки и т.д.).		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
14.	Различать существительные по категориям на слух.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
15.	Получать одобрение взрослого о покупке.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
16.	Сопоставлять число и количество.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
17.	Печатать цифры.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
18.	Называть и печатать номер заказа.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
19.	Спокойно реагировать на отказ.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
20.	Спокойно реагировать, если нет желаемого и выбирать из предложенного.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
21.	Печатать свой адрес.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ

3. Диагностический чек-лист «Интернет-магазин»

Чек-лист для поведения «делать заказ в интернет-магазине».

№	Действие	Самостоятельно	Уровень подсказки
1.	Составить список покупок.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
2.	Найти нужный интернет-магазин.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
3.	Напечатать название товара.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
4.	Определить в параметрах материал.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
5.	Определить в параметрах размер.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
6.	Определить в параметрах цвет.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
7.	Определить в параметрах другую характеристику при необходимости.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
8.	Определить количество.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
9.	Определить ценовой диапазон.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
10.	Положить товар в корзину.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
11.	Проверить в корзине правильность выбора.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
12.	Выбрать способ доставки (пункт выдачи/курьер).		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
13.	Выбрать время доставки.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
14.	Напечатать адрес доставки.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
15.	Получить одобрение от взрослого.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
16.	Выбрать способ оплаты.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
17.	Оплатить.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ
18.	Получить номер заказа.		ПФ ЧФ Ж ВИЗ ВЕРБ

4. Календарно-тематическое планирование, 12 уроков

1 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 1.

Тема урока	Первое знакомство.
Цель:	Узнать друг о друге информацию: личную, общую. Провести беседу об имеющихся знаниях у учеников об онлайн-покупках, опыте интернет-заказов. Познакомить с основными понятиями и определениями, связанными с интернет-заказами.
Материал:	Презентация введения в тему: определение, виды интернет-магазинов, какие товары можно покупать онлайн. Обсуждение о преимуществах и минусах.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Знакомимся с ребятами, представляемся, отвечаем на вопросы о себе, своих интересах, любимых занятиях. Включить вопросы, которые будут задаваться. Здравствуйте. Как тебя зовут? Меня зовут ... Сколько тебе лет? Мне ... лет Что ты любишь делать? Я люблю С кем ты любишь ... Я люблю ... с ... Где ты учишься? Я учусь в школе. На чем ты едешь в школу? В школу я езжу на Куда ты еще любишь ездить? Я люблю ездить в Беседа об опыте ребят по новой теме.2. Инструктор озвучивает тему всего курса. Цели. Задачи, как будет строиться работа.3. Знакомимся с теоретической частью темы.4. Ученик совместно с учителем читают и обсуждают на уровне языка понимания ребят.5. Обобщение темы урока.6. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Продолжение изучения теории. Введение новых понятий.

2 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 2.

Тема урока	Продолжение изучения темы онлайн-покупок. Плюсы и минусы. Введение темы безопасность покупок: виды защиты.
Цель:	Закрепить тему предыдущего урока. Опрос, что запомнили. Введение нового термина — безопасность покупок.
Материал:	Презентация введения в тему: определение, виды интернет-магазинов, какие товары можно покупать онлайн. Обсуждение о преимуществах и минусах. Презентация о безопасности покупок, виды защиты.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Повторяем тему совместно с ребятами, читаем определения, обсуждаем, разъясняем, что непонятно, сложные определения.2. Знакомимся с теоретической частью новой темы. Зачитываем термины, объясняем простыми словами. Просим ребят повторить, что запомнили.3. Ученик совместно с учителем читают и обсуждают на уровне языка понимания ребят.4. Знакомимся с различными сайтами известных интернет-площадок: OZON, Яндекс Маркет, Wildberries и др. Заходим на сайты, знакомимся со структурой, пробуем пройти по шагам регистрации.5. Обобщение темы урока.6. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Знакомство с алгоритмом онлайн-заказов. Онлайн-заказ.

3 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 3.

Тема урока	Продолжение изучения темы онлайн-покупок. Плюсы и минусы. Введение темы безопасность покупок: виды защиты. Введение темы алгоритм покупок.
Цель:	Закрепить тему предыдущего урока. Опрос, что запомнили. Обсуждение темы безопасность покупок. Выделение основных понятий, виды защиты.
Материал:	Презентация введение в тему: определение, виды интернет-магазинов, какие товары можно покупать онлайн. Презентация безопасность покупок, виды защиты. Презентация алгоритм покупок.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Повторяем тему совместно с ребятами, читаем определения, обсуждаем, разъясняем, что непонятно, сложные определения.2. Знакомимся с теоретической частью новой темы. Зачитываем термины, объясняем простыми словами. Просим ребят повторить, что запомнили.3. Ученик совместно с учителем читают и обсуждают на уровне языка понимания ребят.4. Переходим к практической части — онлайн-заказ.5. Последовательно идем по каждому шагу цепочки. Движемся с ребятами в одном темпе, ждем друг друга, чтобы все ребята могли исправить свои ошибки и дойти до соответствующего шага.6. Знакомимся с различными сайтами известных интернет-площадок: OZON, Яндекс Маркет, Wildberries и др. Заходим на сайты, знакомимся со структурой, пробуем пройти по шагам регистрации.7. Обобщение темы урока.8. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Знакомство с алгоритмом онлайн-заказов. Онлайн-заказ.

4 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 4.

Тема урока	Продолжение изучения темы онлайн-покупок. Алгоритм шагов для заказа. Закрепление теории последовательности шагов.
Цель:	Повторение алгоритма шагов для заказа. Повторить виды защиты от мошенников, обсудить какие виды защиты будем использовать.
Материал:	Презентация безопасность покупок, виды защиты. Алгоритм покупок.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Знакомимся с презентацией шагов цепочки заказа2. Каждый шаг проговариваем устно, разъясняем непонятное простым языком.3. Переходим к практической части — онлайн-заказ.4. Последовательно идем по каждому шагу цепочки. Движемся с ребятами в одном темпе, ждем друг друга, чтобы все ребята могли исправить свои ошибки и дойти до соответствующего шага.5. Совершаем новый заказ. Акцент на обсуждении покупок, какой интернет-ресурс выбираем, составляем список покупок.6. После завершения заказа, проверяем предыдущий заказ, берем номер заказа и идем его забирать на пункт выдачи.7. После возвращения открываем покупки, рассматриваем. Если это заказы центра, рассортировываем по местам нахождения. Если это личные заказы, делимся впечатлениями, рассматриваем, складываем к себе в сумки, забираем домой.8. Подведение итогов урока.9. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Закрепление алгоритма. Онлайн-заказ на другом сайте. Забираем предыдущий заказ.

5 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 5.

Тема урока	Продолжение изучения темы онлайн-покупок. Алгоритм шагов для заказа. Закрепление теории последовательности шагов.
Цель:	Повторение алгоритма шагов для заказа. Повторить виды защиты от мошенников, обсудить какие виды защиты будем использовать.
Материал:	Презентация безопасность покупок, виды защиты. Алгоритм покупок.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Повторяем шаги цепочки заказа.2. Каждый шаг проговариваем устно, разъясняю непонятное простым языком.3. Переходим к практической части — онлайн-заказ.4. Последовательно идем по каждому шагу цепочки. Движемся с ребятами в одном темпе, ждем друг друга, чтобы все ребята могли исправить свои ошибки и дойти до соответствующего шага.5. Совершаем новый заказ. Акцент на обсуждении покупок, какой интернет-ресурс выбираем, составляем список покупок.6. Ученики обсуждают с тьютором продукт, проверяют параметры, рассматривают разные варианты.7. Совместно проверяем корзину: все ли товары добавили, все ли соответствует.8. Ученики получают одобрение.9. Финальная часть: оформить покупку, оплату делает взрослый.10. После завершения заказа, проверяем предыдущий заказ, берем номер заказа и идем его забирать на пункт выдачи.11. После возвращения открываем покупки, рассматриваем. Если это заказы центра, рассортировываем по местам нахождения. Если это личные заказы, делимся впечатлениями, рассматриваем, складываем к себе в сумки, забираем домой.12. Подведение итогов урока.13. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Закрепление алгоритма. Онлайн-заказ на другом сайте. Забираем предыдущий заказ.

6 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 6.

Тема урока	Продолжение изучения темы онлайн-покупок. Алгоритм шагов для заказа. Закрепление теории последовательности шагов.
Цель:	Повторение алгоритма шагов для заказа. Повторить виды защиты от мошенников, обсудить какие виды защиты будем использовать.
Материал:	Презентация безопасность покупок, виды защиты. Алгоритм покупок.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Повторяем шаги цепочки заказа.2. Каждый шаг проговариваем устно, разъясняем непонятное простым языком.3. Переходим к практической части — онлайн-заказ.4. Последовательно идем по каждому шагу цепочки. Двигаемся с ребятами в одном темпе, ждем друг друга, чтобы все ребята могли исправить свои ошибки и дойти до соответствующего шага.5. Совершаем новый заказ. Акцент на обсуждении покупок, какой интернет-ресурс выбираем, составляем список покупок.6. Ученики обсуждают с тьютором продукт, проверяют параметры, рассматривают разные варианты.7. Совместно проверяем корзину: все ли товары добавили, все ли соответствует.8. Ученики получают одобрение.9. Финальная часть: оформить покупку, оплату делает взрослый.10. После завершения заказа, проверяем предыдущий заказ, берем номер заказа и идем его забирать на пункт выдачи.11. После возвращения открываем покупки, рассматриваем. Если это заказы центра, рассортировываем по местам нахождения. Если это личные заказы, делимся впечатлениями, рассматриваем, складываем к себе в сумки, забираем домой.12. Подведение итогов урока.13. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Закрепление алгоритма. Онлайн-заказ на другом сайте. Забираем предыдущий заказ.

7 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 7.

Тема урока	Продолжение изучения темы онлайн-покупок. Алгоритм шагов для заказа. Закрепление теории последовательности шагов.
Цель:	Повторение алгоритма шагов для заказа. Повторить виды защиты от мошенников, обсудить какие виды защиты будем использовать.
Материал:	Презентация безопасность покупок, виды защиты. Алгоритм покупок.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Повторяем шаги цепочки заказа.2. Каждый шаг проговариваем устно, разъясняем непонятное простым языком3. Переходим к практической части — онлайн-заказ.4. Последовательно идем по каждому шагу цепочки. Движемся с ребятами в одном темпе, ждем друг друга, чтобы все ребята могли исправить свои ошибки и дойти до соответствующего шага.5. Совершаем новый заказ. Акцент на обсуждении покупок, какой интернет-ресурс выбираем, составляем список покупок.6. Ученики обсуждают с тьютором продукт, проверяют параметры, рассматривают разные варианты.7. Совместно проверяем корзину: все ли товары добавили, все ли соответствует.8. Ученики получают одобрение.9. Финальная часть: оформить покупку, оплату делает взрослый.10. После завершения заказа, проверяем заказ предыдущий, берем номер заказа и идем его забирать на пункт выдачи.11. После возвращения открываем покупки, рассматриваем. Если это заказы центра, рассортировываем по местам нахождения. Если это личные заказы, делимся впечатлениями, рассматриваем, складываем к себе в сумки, забираем домой.12. Подведение итогов урока.13. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Закрепление алгоритма. Онлайн-заказ на другом сайте. Забираем предыдущий заказ.

8 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 8.

Тема урока	Продолжение изучения темы онлайн-покупок. Алгоритм шагов для заказа. Закрепление теории последовательности шагов.
Цель:	Повторение алгоритма шагов для заказа. Повторить виды защиты от мошенников, обсудить какие виды защиты будем использовать.
Материал:	Презентация безопасность покупок, виды защиты. Алгоритм покупок.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Повторяем шаги цепочки заказа.2. Каждый шаг проговариваем устно, разъясняем непонятное простым языком.3. Переходим к практической части — онлайн-заказ.4. Последовательно идем по каждому шагу цепочки. Двигаемся с ребятами в одном темпе, ждем друг друга, чтобы все ребята могли исправить свои ошибки и дойти до соответствующего шага.5. Совершаем новый заказ. Акцент на обсуждении покупок, какой интернет-ресурс выбираем, составляем список покупок.6. Ученики обсуждают с тьютором продукт, проверяют параметры, рассматривают разные варианты.7. Совместно проверяем корзину: все ли товары добавили, все ли соответствует.8. Ученики получают одобрение.9. Финальная часть: оформить покупку, оплату делает взрослый.10. После завершения заказа, проверяем предыдущий заказ, берем номер заказа и идем его забирать на пункт выдачи.11. После возвращения открываем покупки, рассматриваем. Если это заказы центра, рассортировываем по местам нахождения. Если это личные заказы, делимся впечатлениями, рассматриваем, складываем к себе в сумки, забираем домой.12. Подведение итогов урока.13. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Закрепление алгоритма. Онлайн-заказ на другом сайте. Забираем предыдущий заказ.

9 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 9.

Тема урока	Продолжение изучения темы онлайн-покупок. Закрепление алгоритма шагов для заказа. Снижение интенсивности подсказки для учеников.
Цель:	Давать больше возможности ученикам, некоторые шаги цепочки выполнять самостоятельно. При необходимости просить помощи. Закрепить навык «дождаться одобрения взрослого».
Материал:	Алгоритм покупок.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Последовательно идем по каждому шагу цепочки. Движемся с ребятами в одном темпе, ждем друг друга, чтобы все ребята могли исправить свои ошибки и дойти до соответствующего шага.2. Совершаем новый заказ. Акцент на обсуждении покупок, какой интернет-ресурс выбираем, составляем список покупок.3. Ученики обсуждают с тьютором продукт, проверяют параметры, рассматривают разные варианты.4. Совместно проверяем корзину: все ли товары добавили, все ли соответствует.5. Ученики получают одобрение.6. Финальная часть: оформить покупку, оплату делает взрослый.7. После завершения заказа, проверяем заказ предыдущий, берем номер заказа и идем его забирать на пункт выдачи.8. После возвращения открываем покупки, рассматриваем. Если это заказы центра, рассортировываем по местам нахождения. Если это личные заказы, делимся впечатлениями, рассматриваем, складываем к себе в сумки), забираем домой.9. Подведение итогов урока.10. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Закрепление алгоритма. Онлайн-заказ быстрой доставки продуктов. Забираем предыдущий заказ.

10 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 10.

Тема урока	Продолжение изучения темы онлайн-покупок. Закрепление алгоритма шагов для заказа. Снижение интенсивности подсказки для учеников.
Цель:	Давать больше возможности ученикам некоторые шаги цепочки выполнять самостоятельно. При необходимости просить помощи. Закрепить навык «дождаться одобрения взрослого».
Материал:	Алгоритм покупок.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Последовательно идем по каждому шагу цепочки. Движемся с ребятами в индивидуальном темпе, ребята уже не ждут друг друга, кто сделал заказ, может заняться свободной деятельностью.2. Совершаем новый заказ. Акцент на обсуждении покупок, какой интернет-ресурс выбираем, составляем список покупок.3. Ученики обсуждают с тьютором продукт, проверяют параметры, рассматривают разные варианты.4. Совместно проверяем корзину: все ли товары добавили, все ли соответствует.5. Ученики получают одобрение.6. Финальная часть: оформить покупку, оплату делает взрослый.7. Ожидание заказа. Встреча курьера. Забираем заказ, открываем.8. Проверяем предыдущий заказ, берем номер заказа и идем его забирать на пункт выдачи.9. После возвращения открываем покупки, рассматриваем. Если это заказы центра, рассортировываем по местам нахождения. Если это личные заказы, делимся впечатлениями, рассматриваем, складываем к себе в сумки, забираем домой.10. Подведение итогов урока.11. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Закрепление алгоритма. Новый онлайн-заказ. Забираем предыдущий заказ.

11 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 11.

Тема урока	Закрепление алгоритма шагов для заказа. Снижение интенсивности подсказок для учеников
Цель:	Давать больше возможности ученикам некоторые шаги цепочки выполнять самостоятельно. Для некоторых учеников убираем подсказки, проверяем только на шаге проверки соответствия в корзине всех покупок.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Последовательно идем по каждому шагу цепочки. Двигаемся с ребятами в индивидуальном темпе, ребята уже не ждут друг друга, кто сделал заказ, может заняться свободной деятельностью2. Совершаем новый заказ. Акцент на обсуждении покупок, какой интернет-ресурс выбираем, составляем список покупок.3. Ученики обсуждают с тьютором продукт, проверяют параметры, рассматривают разные варианты.4. Совместно проверяем корзину: все ли товары добавили, все ли соответствует.5. Ученики получают одобрение.6. Финальная часть: оформить покупку, оплату делает взрослый.7. Ожидание заказа. Встреча курьера. Забираем заказ, открываем.8. Проверяем заказ предыдущий, берем номер заказа и идем его забирать на пункт выдачи.9. После возвращения открываем покупки, рассматриваем. Если это заказы центра, рассортировываем по местам нахождения. Если это личные заказы, делимся впечатлениями, рассматриваем, складываем к себе в сумки, забираем домой.10. Подведение итогов урока.11. Озвучить тему следующего урока.
Следующий урок	Закрепление алгоритма. Новый онлайн-заказ. Забираем предыдущий заказ.

12 урок

Общая тема курса: онлайн-покупки

Календарно-тематический план

День 12.

Тема урока	Заключительный обобщающий урок.
Цель:	Выбираем список блюд для заказа.
Описание	<ol style="list-style-type: none">1. Делаем заказ на одном ресурсе, о котором договоримся с ребятами. Еда фаст-фуд.2. Каждый по очереди добавляет в корзину свои пожелания.3. Проверяем заказ.4. Оформляем.5. Ожидание. Встреча курьера.6. Ребята едят свою еду.7. Подведение итогов всего цикла. Обратная связь для каждого индивидуально: чему научился, что еще нужно подучить и запомнить.

5. Презентация «Онлайн-покупки»

Тема цикла: он-лайн заказы



Слайд 1

Что такое он-лайн заказы

- Где можно сделать он-лайн заказ?

В интернет-магазине

Что такое интернет-магазин?

(англ. online shop) — интерактивный веб-сайт, который рекламирует товар или услугу, принимает заказы на покупку, предлагает пользователю выбор варианта расчета, способа получения заказа и выписывает счет на оплату

Почему люди чаще и чаще делают покупки он-лайн?

- Это просто
- это быстро
- это экономит время

Слайд 2

Можно даже не выходить из дома, покупку доставят до квартиры.

Какие – интернет магазины знаете?

Фирменные-товары одной фирмы:

- Адидас

- Найк

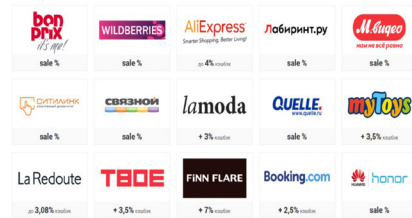
- детский мир,



Комбинированные: озон, вайлдберис, яндекс Маркет

Слайд 3

ПОПУЛЯРНЫЕ МАГАЗИНЫ



Слайд 4

Какие товары можно купить в интернет-магазине?



Слайд 5

+ и – покупок в интернет-магазине

• В чём разница?

Понятно, что и у покупок онлайн и покупок в магазине есть свои достоинства и недостатки.

• **Экономия времени:** доступом в интернет совершить покупку в интернет-магазине можно в любое удобное для вас время. Купить товар в интернет-магазине через сайт занимает в среднем 10-15 минут, что сильно экономит время.

• **Никакой толпы и очередей в праздники**

❑ Традиционно перед крупными праздниками в магазинах наступает ажиотаж, напоминающий панику перед концом света. Не стоит также забывать про бесконечные пробки на дорогах!

❑ Онлайн-шопинг избавляет от этого кошмара и становится незаменимым выходом из положения, особенно если вы не любите суету и предпочитаете не толкаться в толпе.

❑ Делая покупку через интернет, вы спокойно можете зарезервировать товар в нужном количестве, оплатить его и получить на руки в праздничный день.

Слайд 6

• **Экономия денег**

❑ В большинстве интернет-магазинов определенный ряд товаров, особенно бытовая техника и электронные товары, стоят дешевле, чем в обычном магазине. Также в интернет-магазинах чаще, чем в ритейле, проводятся выгодные акции и предоставляются скидки.

❑ Это можно объяснить тем, что обычные магазины платят большие деньги за аренду и рекламу, а интернет-магазины дешевле в обслуживании, поэтому и наценки в них ниже.

• **Доставка**

❑ Также сегодня многие такие магазины предлагают бесплатную доставку на крупные заказы. Так что если правильно подойти к выбору интернет магазина, можно сэкономить. Главное – сравнивать цены.

• **Широкий ассортимент**

❑ Еще одним плюсом является огромный ассортимент товаров. Принято говорить, что в интернете можно найти все товары мира, и это не преувеличение. Если чего-то нет на одной торговой площадке, это обязательно найдется на другой, переход на которую состоится за один клик в поисковике.

❑ Более того, в интернет-магазинах обычно представлена широкая линейка размеров и цветов, что особенно актуально при выборе одежды и обуви.

Слайд 7

• **Необычные приобретения**

❑ Если увлеченно поискать, можно найти интернет-магазины, в которых продаются необычные, редкие и очень красивые вещи, эксклюзив или изделия ручной работы, которые в обычных магазинах найти сложно, а то и просто невозможно.

• **Выбор способа оплаты**

❑ В вопросе оплаты интернет магазины довольно гибкие.

Распространенный способ оплаты товаров онлайн – вы можете оплатить товар наличными при доставке. Если нет, то вам предложат альтернативные методы. Такие, например, как банковский перевод, оплата кредитной картой, или даже биткоидами. Все зависит от ваших возможностей.

Слайд 8

• Для занятых людей

□ Онлайн-шопинг – это также идеальный вариант покупки товаров для крайне занятых людей или для людей с ограниченными возможностями.

• Интернет-магазины обычно доступны 24 часа в сутки.

□ Все, что вам нужно – это выход в интернет и доступный способ оплаты: кредитные карточки, электронные деньги или оплата наличными при получении.

Слайд 9

Недостатки

• Личные данные

□ Основным недостатком онлайн покупок является незащищенность. Всегда существует небольшой риск, что вашими финансовыми и личными данными могут воспользоваться хакеры. Как обезопасить себя от мошенников? Старайтесь совершать покупки на популярных, проверенных временем сайтах. Прежде чем вводить свои данные, **прочитайте отзывы о сайте, убедитесь, что ранее мошеннических действий не происходило.** Прочитайте правила обработки личных данных сайтом и проверьте, что при вводе данных в браузере стоит замочек, означающий, что данные защищены сайтом.

• Проблемы с доставкой

□ Должительные задержки на доставку и долгое время ожидания, в некоторых случаях, до нескольких недель. Поэтому такие покупки нужно обдумывать заранее, для того, чтобы получить желаемую вещь вовремя, особенно, если это подарок. Сложностью также может стать неудобное время доставки, или непунктуальность курьера. В случае **если время доставки вам не подходит, лучше забрать покупку самому из пункта самовывоза**, если компания предлагает такой вариант.

• Ошибки в заказе

□ Онлайн шопинг немного рискован потому, что вам могут прислать товар плохого качества, поврежденные или даже совсем не те вещи. Также вы можете ошибиться с размером, или вещь может сидеть на вас совсем не так как вы ожидали.

□ В этом случае, **убедитесь, что покупку можно вернуть.** Удостоверьтесь, что вы знаете правила и сроки возврата и обмена не подошедшей вещи, обычно такие правила прописаны на сайте. Если вы не смогли найти правила возврата и обмена товара, свяжитесь с компанией по телефону или по электронной почте.

Слайд 10

Недостатки

• Бесконтрольный шопинг

□ Покупать онлайн гораздо проще, чем в магазине, тем более цены кажутся такими привлекательными. Таким образом в интернет магазинах **гораздо легче оставить приличную сумму**, тем более, что современные магазины постоянно предлагают нам сопутствующие товары.

□ Например, вы покупаете туфли, вам покажут сумку, которая так к ним подходит. При покупке телефона, вам предложат чехол, наушники и прочие аксессуары, которые не были нужны вам до этого.

• Отсутствие контакта

Многие, выбирая вещь, ориентируются не только на практичность, но и на то какова вещь на ощупь, какой именно у нее размер, какого именно оттенка этот красный и как она пахнет. При покупках в интернете, все эти детали невозможно уловить.

Не то чтобы, мы покупаем kota в мешке каждый раз, но вероятность того, что то, что вы видите на экране компьютера или телефона, и то, что вам доставят, могут отличаться, высока.

Что делать?

- Выбрать вещь в магазине, а потом купить эту же модель в интернете

- Вы потратите немного больше времени, зато сэкономите деньги и будете точно знать, что то, что к вам придет – это именно то, что вы хотите

Слайд 11

Порядок он-лайн покупок

1. решить, что будем покупать
2. Выбрать он-лайн магазин
3. Можно в поисковике выбрать наиболее выгодное предложение.
4. Выбрать магазин, в котором будем делать заказ
5. Добавить заказ в корзину
6. Получить одобрение взрослого
7. Выбрать способ, время, пункт доставки
8. Выбрать способ оплаты

Слайд 12

Способы оплаты

- Банковская карта
- Электронный кошелек
- При получении наличными или картой



Слайд 13

9. Если выбрал оплату он-лайн, то оплатить
10. Получить подтверждение об оплате и формировании заказа
 - По смс
 - по электронной почте
 - в приложении
11. Отслеживать заказ/дату доставки

Слайд 14

Важно помнить

- **Покупки в интернете** - это очень полезное и удобное изобретение.
- **Нужно лишь быть внимательным и осторожным при выборе сайта и размещении заказов.**
- Выбирайте проверенные временем магазины, читайте и оставляйте отзывы, а также не тратьте слишком много времени на поиски новых магазинов.

Слайд 15

6. Презентация «Правила и порядок совершения онлайн-покупок».

1. Решить, что будем покупать. Составить список покупок.
2. Определить, какой онлайн-магазин подойдет.
3. Выбрать товар. Определить:

состав;



параметры: материал, размер, цвет и другие характеристики;




количество;



сравнить цены.

4. Добавить его в корзину.
5. Проверить в корзине правильность выбора.
6. Выбрать способ, время и место доставки.
7. Получить одобрение от взрослого.
8. Выбрать способ оплаты.
9. Оплатить.
10. Получить номер заказа.


7. Презентация «Безопасность покупок»



Безопасные покупки
Покупать через интернет удобно, но не всегда безопасно.

- Мошенники могут украсть персональные данные: номер телефона
 - Могут украсть деньги со счета карты

Слайд 1



Как безопасно покупать онлайн

! Есть несколько способов, с помощью которых можно сохранить свои деньги и личные данные (номер телефона, адрес)

Слайд 2

Двойная защита:

1 Способ ключом — SIM-картой, на которую приходит подтверждающее сообщение для входа на сайт

2 способ - логин и пароль, которые вводятся при входе на сайт (аккаунт)

Почему это может помочь?
Благодаря двойной защите, даже если, злоумышленники получат доступ к паролю и логину пользователя, они не смогут попасть, например, в онлайн-банк, потому что у них не будет нужной SIM-карты.

Слайд 3

Найти официальный сайт

1. Название сайта должно быть простым и коротким. Без лишних букв и цифр, например:
brand-shop24-official-sale.ru – ложный сайт, будь осторожен!!!!

WILDBERRIS.ge – это ложный сайт, будь осторожен!!!!

Настоящие магазины — это одно, максимум два коротких слова, которые легко запомнить.
WILDBERRIS.RU

Слайд 4

БЕЗОПАСНОСТЬ ПЛАТЕЖЕЙ

Заведите отдельную карту и переводите на нее только те суммы, которые нужны для покупки.

Даже если мошенники и доберутся до данных карты, они не смогут украсть все деньги.

Слайд 5

Прежде, чем сделать заказ, проверь:

□ все данные:

- Пароль и логин
- Смс сообщение
- Отдельная карта

Слайд 6